

En esta columna Silvana Palmero directora del Estudio Palmero de Belizán & Asociados (EPB&A), habla del rol de la mujer en la empresa. Cuenta con más de 25 años en la actividad profesional realizando gestión de mora y recupero de activos en el mercado comercial y bancario. Hoy trabaja desde su organización brindando la mejor solución para cada uno de sus clientes, conscientes del valor económico que en un país de alta inflación representa cobrar a tiempo.



Estudio Palmero de Belizán & Asociados

Hoy la clave es cobrar a tiempo

El mundo del derecho y de la cobranza, históricamente, es un mundo masculino en el que raras veces las mujeres ocupan posiciones de liderazgo. El Estudio Palmero de Belizán & Asociados (EPB&A) puede decir que son la excepción a esta regla. Especializado en la gestión de cobranza de saldos de deuda elevada para bancos, empresas y pymes, la mayoría de las gerencias de este estudio están encabezadas por mujeres. Fue un proceso que se fue dando naturalmente por mérito y capacidades individuales de cada una de ellas, atribuido al perfil de la actividad en la que se desarrollan.

“La negociación y la mediación en la mujer muchas veces se presentan como características innatas. La empatía, la comunicación, la lectura del lenguaje corporal; interpretar los sentimientos, conductas, la inteligencia emocional, el multitasking, se muestran como cualidades que manejan muy bien las mujeres y son muy necesarias y valiosas en posiciones de liderazgo”, afirma Silvana Palmero, presidente del Estudio Palmero de Belizán y Asociados (EPB&A).

Mujeres inspirando a mujeres

EPB&A tiene un altísimo porcentaje de mujeres líderes, así como mandos medios. El 70% de los puestos gerenciales están ocupados por mu-

eres y en mandos medios la presencia del género ocupa cerca del 80%. De esta manera, la cultura de la empresa se ve atravesada por la influencia de la mujer en su totalidad, desde el quehacer particular del día a día y en el rol, de suma importancia, de la toma de decisiones.

El Departamento de Recursos Humanos no escapa a esta realidad en su estructura y funcionamiento. Como sector articulador de lo interno y externo por excelencia, representa los estándares de la cultura mencionada.

El mayor aporte estratégico está ligado a fomentar la capacitación, el desarrollo y la posibilidad de crecimiento en las posiciones, que originalmente no fueron planificados en relación con el género del colaborador, pero que luego fueron ocupándose por mujeres de forma natural por méritos individuales. Desde EPB&A se promueve la capacitación continua,

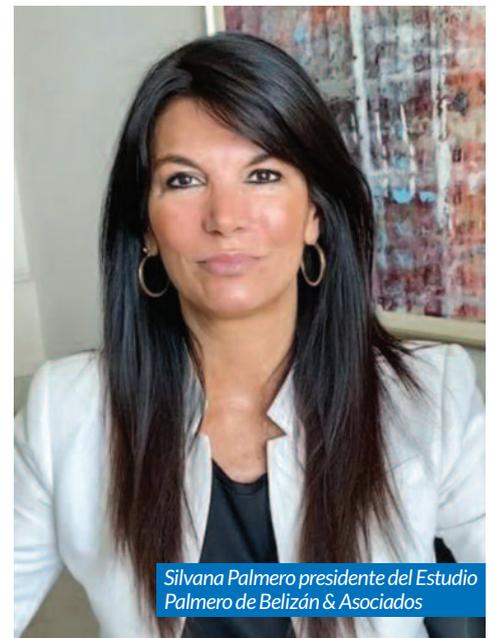
la confianza en cada uno, la empatía, el apoyo y el acompañamiento.

Como compañía, se enfrenta día a día al desafío de incorporar a las nuevas generaciones que son innovadoras y disruptivas. En un ambiente de generaciones arraigadas a costumbres, las nuevas generaciones proponen otro formato de trabajo, transmiten más entusiasmo y mayor energía. El estudio busca, desde el ejemplo, poder inspirar al resto del equipo.

Es una realidad que en el rubro los que lideran las compañías aún son en su mayoría hombres. Sin embargo, en una actividad que involucra habilidades blandas, asociadas a la mujer, tal como

“La negociación y la mediación en la mujer muchas veces son características innatas.”

la empatía, la inteligencia emocional y el multitasking. “Hay que romper los prejuicios para poder también romper el techo de cristal. Cada una debe hacerse su propio camino, a



Silvana Palmero presidente del Estudio Palmero de Belizán & Asociados

“Hay que romper los prejuicios para poder también romper el techo de cristal.”

partir de la confianza en sí misma, capacitándose, trabajando la empatía e interiorizándose en la cultura organizacional donde se quiera desarrollar. Mientras crecimos en organigrama a lo largo de nuestra trayectoria, cada una de nuestras líderes tuvo su crecimiento personal y profesional en sus capacidades individuales. Mientras eso transcurría, una a una fueron tomando el merecido lugar que hoy ocupan”, finaliza Palmero. ■



Es una actividad que involucra habilidades blandas, asociadas a la mujer, tal como la empatía, la inteligencia emocional y el multitasking.